

Vereinbarung zwischen der
Stadt Porta Westfalica, - vertreten durch den Bürgermeister und Kämmerer -
sowie der Idee pro Porta e.V.- vertreten durch den Vorsitzenden und Geschäftsführer-,
Tannenkamp 1, 32457 Porta Westfalica, (gemeinsame Auftraggeber)
und dem
Zweckverband Touristikzentrum Westliches Weserbergland (TWW) - vertreten durch den
Verbandsgeschäftsführer - Marktplatz 7, 31737 Rinteln (Auftragnehmer).

PRÄAMBEL

Vor dem Hintergrund der stetig steigenden Markt- und Qualitätsanforderungen im touristischen Wettbewerb gewinnt die interkommunale Zusammenarbeit gerade mit Blick auf die Wahrnehmung einzelner Kommunen und des effizienteren Einsatzes der knappen personellen und finanziellen Ressourcen zunehmend an Bedeutung.

Das Zukunftskonzept "Tourismus im Weserbergland 2015" fordert hierfür ausdrücklich die Bildung von touristischen Zentren. Durch die Zusammenführung der Tourismusarbeit von einzelnen Orten in touristischen, interkommunalen Kooperationen, sind dort im Verbund leistungsfähige Tourismusorganisationen zu schaffen, die die Schwerpunktaufgaben der Orte im Weserbergland professionell abdecken können. Hier erfolgt die Abstimmung und Bündelung der Anforderungen sowie die fachgerechte Bearbeitung der Aufgaben. Sie kommunizieren die Leistungen des Dachverbandes und sind Ansprechpartner und Schnittstelle.

Die Zentren sind integraler Bestandteil der touristischen Organisationsstruktur im Weserbergland. Das Touristikzentrum Westliches Weserbergland (TWW), als eines von aktuell vier Zentren im Weserbergland, ist seit dem 01.01.2011 zuständig für die gemeinsame Tourismusarbeit der Partner Rinteln, Hessisch Oldendorf, Aerzen und Auetal.

Der Rat der Stadt Porta Westfalica hat am 15.07.2013 beschlossen, dass das Thema Tourismus zukünftig auch in Porta Westfalica in der Wirtschaftsförderung wieder eine stärkere Gewichtung erfahren und mit professioneller Unterstützung nachhaltig ausgebaut werden soll. Dazu wird die Tourismusarbeit über eine interkommunale Kooperation mit dem Ziel einer vollständigen Integration in das TWW zusammengeführt. Der Stadtmarketingverein Idee pro Porta e. V. ist dabei der Kooperationspartner der Stadt Porta Westfalica. Die Stadt Porta Westfalica wird ab 2015 Vollmitglied im TWW werden. Bei der Gremienbesetzung wird der Verein Idee pro Porta entsprechend berücksichtigt.

Im Zuge eines vorgeschalteten Integrationsprozesses für die Stadt Porta Westfalica in 2013 und 2014 (Dauer max. 2 Jahre), der vom TWW initiiert und gesteuert wird (Erfahrungswerte aus Integration Gemeinde Auetal und Flecken Aerzen), werden die hierfür erforderlichen Vorarbeiten geleistet.

DIENSTLEISTUNGSVERTRAG

Zwischen den Vertragspartnern wird dieser Vertrag über folgende Dienstleistungen abgeschlossen:

§ 1 Gegenstand des Vertrages

Die Auftraggeber übertragen dem Auftragnehmer die Durchführung von Tourismusaufgaben, im Einzelnen siehe die Anlage 1 zu diesem Vertrag.

§ 2 Vertragsdauer

Das Vertragsverhältnis beginnt mit dem Abschluss des Vertrages und läuft bis zum 31.12.2014. Ziel ist es, diesen Dienstleistungsvertrag durch die Vollmitgliedschaft der Stadt Porta Westfalica im TWW zum 01.01.2015 zu beenden.

§ 3 Art und Umfang der Leistungen

Der Auftragnehmer verpflichtet sich, die nach diesem Vertrag zu erbringenden Leistungen fristgemäß auszuführen. Zusätzliche Leistungen, die nicht unter § 1 aufgeführt sind und welche durch den Auftraggeber angewiesen werden, werden gegen gesonderte Vergütung ausgeführt.

§ 4 Kosten

Die Kosten für die unter § 1 beauftragten Dienstleistungen betragen für das Jahr 2013 pauschal **24.930,- EUR** einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Der Zweckverband Touristikzentrum Westliches Weserbergland rechnet das Honorar durch die Vorlage von Rechnungen ab.

Der Kostenrahmen für das Jahr 2014 beträgt **24.990,- EUR** einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Die exakten Arbeitspakete ergeben sich auch aus dem zu erarbeitenden Strategiepapier und dessen Maßnahmenprioritäten (Pos. 1). Diese werden mit den Auftraggebern frühzeitig entsprechend abgestimmt und für das Jahr 2014 festgelegt.

Pos. 8 zählt dabei nicht zu dem avisierten Kostenrahmen und wird ggf. gesondert über Dritte finanziert.

Die Kosten für die Jahre 2013 und 2014 werden direkt mit dem Verein Idee pro Porta abgerechnet.

Das Honorar wird auf das folgende Konto des Vertragspartners

**Sparkasse Schaumburg
BLZ 255 514 80
Konto 313 147 035**

überwiesen.

§ 5 Haftung

Für Schäden die nachweislich der Auftragnehmer zu vertreten hat haftet der Auftragnehmer im Rahmen der von ihm abgeschlossenen Betriebshaftpflichtversicherung.

Bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit gelten die gesetzlichen Bestimmungen.

Sollte zur Durchführung der Dienstleistung eine Produkt-Haftpflichtversicherung erforderlich sein, erklären sich die Auftraggeber bereit, den entsprechenden Versicherungsfragebogen gemeinsam mit dem Auftragnehmer auszufüllen.

§ 6 Nebenabreden

Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie schriftlich vereinbart werden. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

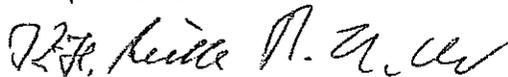
§ 7 Gerichtsstand

Gerichtsstand ist Rinteln.

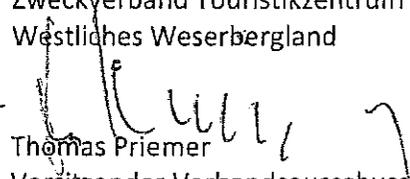
Porta Westfalica, den 6.8.2013
Stadt Porta Westfalica


Stephan Böhme Karl-Heinz Kuhlmann
Bürgermeister Kämmerer
(Auftraggeber)

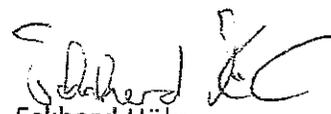
Idee pro Porta e. V.


Karl-Heinz Wille Mario Hancke
(Auftraggeber)

Rinteln, den 06.08.13
Zweckverband Touristikzentrum
Westliches Weserbergland


Thomas Priemer
Vorsitzender Verbandsausschuss
(Auftragnehmer)


Matthias Gräbner
Verbandsgeschäftsführer
(Auftragnehmer)


Eckhard Hülm
Vorsitzender Verbandsversammlung
(Auftragnehmer)

Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit im Tourismus Modellhafter Integrationsprozess für Porta Westfalica	Anlage 1
--	-----------------

Fahrplan für 2013

Position	Leistungsbaustein	Kosten (ca. €)
Pos. 1	Strategiepapier für Tourismusedwicklung	
1.1	<ul style="list-style-type: none"> • Situationsanalyse, u.a. <ul style="list-style-type: none"> - Angebot und Nachfrage - Check-up Erlebnisqualität (u.a. Videoanalyse) - Struktur (u.a. Organisation, Ressourcen) - Stärken - Schwächen / Chancen – Risiken (SWOT) 	
1.2	<ul style="list-style-type: none"> • Zielformulierung / Strategien, u.a. <ul style="list-style-type: none"> - Definition von Profilierungsstärken - Organisations- und Ressourcenkonzept 	
1.3	<ul style="list-style-type: none"> • Maßnahmenkatalog / Aktivitätenplanung Zuständigkeiten, Prioritäten, grober Kostenrahmen, u.a. <ul style="list-style-type: none"> - Vorarbeiten für die zukünftige Maßnahmenumsetzung - Zusammenfassung / Ergebnisbericht 	
1.4	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessbegleitung / Umsetzungsmanagement, u.a. <ul style="list-style-type: none"> - Projektkoordination/-steuerung - Interviews / Gespräche mit den wichtigsten Entscheidungs- und Leistungsträgern - Vor-Ort-Veranstaltungen (ca. 3 Termine) mit Projektgruppe / Briefinggespräche - Zusammentragen der Ressourcen <p>Anforderungen: Berücksichtigung insbesondere auch folgender Planungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masterplan Weserbergland 	
Gesamt:		5.950

Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit im Tourismus Modellhafter Integrationsprozess für Porta Westfalica	Anlage 1
--	-----------------

Pos. 2:	Bilderpool und Textbausteine („Ressourcen“ für Print- und Onlinebereich)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Textmaterial, u.a. <ul style="list-style-type: none"> - Grundlage sind die Profilstärken (aus Strategiepapier) - Imagetexte (Themen-/zielgruppenspezifische Ausgestaltung) • Erstellung und Aufarbeitung von Bildmaterial 	
Gesamt:		4.500
Pos. 3:	Corporate Design / Vermarktung (Logo, Briefpapier, Internet etc.)	
	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltungsvorschläge für die Umsetzung des gemeinsamen Marktauftritts (Aufbau und Systematik) • Abstimmung mit Akteuren • Integration Internetseite - Anpassungen / Weiterentwicklung • Integration in Geo-Portal und Apps (Apple, Android) • Vorbereitung gemeinsame Marketingaktivitäten (Angebote, Online, etc.) 	
Gesamt:		5.000
Pos. 4:	Produktentwicklung / Bausteine für Arrangements	
	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung von 5 Angebotsbausteinen für die gemeinsame touristische Vermarktung (buchbare Angebote) • Konzeption und Umsetzung auf Grundlage der im „Touristischen Strategiepapier“ definierten Profilstärken • Abstimmung mit Akteuren • Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen • Integration in Ticketing-System / Online Buchbarkeit 	
Gesamt:		2.500
Pos. 5:	Projektmanagement, u.a.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss von Vermittlungsverträgen etc. • Einpflege der Betriebe (Beherbergung und Gastronomie) in Online-Buchungssystem (DIRS 21) • Einpflege der Ortsinfos, Angebote, Entdeckertipps, überregionalen Veranstaltungen, Touren, Arrangements • Integration Prospektmodul 	
Gesamt:		3.000
Gesamtpreis (netto):		20.950
<i>zzgl. gesetzlicher MwSt.</i>		
Gesamtpreis (brutto):		24.930

Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit im Tourismus Modellhafter Integrationsprozess für Porta Westfalica	Anlage 1
--	-----------------

Fahrplan für 2014

Pos. 6:	Gemeinsame Vermarktung, u.a.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Integration in Print- und Online-Aktionen / Portale • Messen / Messestand <ul style="list-style-type: none"> - Messe-/Standkonzept - Anpassungen Standgestaltung / Roll-Ups - Budgetansatz • Qualitätsinitiativen (Q-Gastgeber Wandern, Service Q etc.) • Erarbeitung und Abstimmung gemeinsame Marketing- und Mediaplanung 	
Gesamt:		4.000
Pos. 7:	Besucherinformation / Service	
	<ul style="list-style-type: none"> • Zentrale Buchungsstelle • Übernahme der Gästeanfragen und Prospektversand (Telefonisch / Online) 	
Gesamt:		3.000
Pos. 8:	Infopoint Porta Westfalica - Infoterminal	
	<ul style="list-style-type: none"> • Standortauswahl • Touchscreen-Terminal (Internetverbindung) • Zielgruppen: Bürger und Touristen - Informationsmöglichkeiten (24 h / 365 Tage) u.a. <ul style="list-style-type: none"> - allgemeine Hotelinformationen / Vakanzen - Gastronomie-Informationen - Orts- und Regionsinformationen - Freizeit und Tourismusangebote - Veranstaltungskalender - Wetterinformationen - Bekanntmachungen • Gemeinsames Corporate Design • Entwicklung Navigationsstruktur • Integration Interaktive Karte • Ausschilderung des Terminals <p>Anmerkungen: Zuleitungen (Internet- und Strom) durch Stadt Laufende Kosten (Exklusive Kosten für Internetverbindung): 1. Jahr: kostenlos 2. Jahr: 1.167,- EUR (Software, Funktionsüberwachung, Statistik) ab 3. Jahr: 1.680,- EUR (Vollservice: Hard- und Software)</p>	
OPTIONAL		Gesamt ca.: 11.680

Ausbau der interkommunalen Zusammenarbeit im Tourismus Modellhafter Integrationsprozess für Porta Westfalica	Anlage 1
--	-----------------

Pos. 9:	Wanderkarte Westliches Weserbergland
	<ul style="list-style-type: none"> • Integration von PW-Wanderwegen • Bild- und Textmaterial • Konzeption und Layout der Wanderkarte • Produktion
Gesamt:	
3.500	

Pos. 10:	Organisationsentwicklung, u.a.
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundsatzkonzept (Aufgaben, Organisation- und Rechtsform, Personal etc.) • Ressourcenklärung und Wirtschaftsplanung • Struktur der Zusammenarbeit (Gremienbildung) • Politische Beschlüsse • Umsetzung
Gesamt:	
3.000	

Pos. 11:	Gemeinsames Reisejournal
	<ul style="list-style-type: none"> • Neukonzeption des bestehenden Reisejournals des Touristikzentrums • Ausschreibung und Abwicklung • Vollständige Integration der Stadt Porta Westfalica (Imageteil, Buchbare Angebote, Beherbergungs- und Gastroteil, Entdeckertipps, A-Z etc.) • Produktion der Broschüre
Gesamt:	
4.500	

Pos. 12:	Projektmanagement, u.a.
	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerung und Koordination des Integrationsprozesses • Budget für Umsetzung prioritärer Maßnahmen aus Strategiepapier • ...
Gesamt:	
3.000	

Gesamtpreis (netto):		21.000
	<i>zzgl. gesetzlicher MwSt.</i>	
Gesamtpreis (brutto):		24.990